

## Giorgio Poi: «Vorrei che i miei brani facessero ridere e commuovere»



di Barbara Visentin

Giovedì 2 dicembre nuovo appuntamento con il live show tra analogico e digitale: il cantautore presenta il nuovo album a «Niente di strano 3»



Il cantautore Giorgio Poi, 35 anni, ha realizzato la colonna sono della serie Summertime. Il suo nuovo album, in uscita il 3 dicembre, è «Gommapiuma»

Si chiama «Gommapiuma», come il materiale «che protegge le cose fragili, assorbe i colpi e attutisce», il nuovo album di **Giorgio Poi in uscita il 3 dicembre**. Il cantautore 35enne, una delle voci più originali dell'itpop, lo racconta in occasione della sua partecipazione a «**Niente di strano 3**»: **giovedì 2 dicembre** sarà sul palco del Teatro LaCucina di Milano per il live show di Buddybank e Tidal, ideato e condotto da Carlo Pastore e trasmesso in diretta streaming sul [canale YouTube di Buddybank](#), sul sito del Corriere, oltre che il giorno successivo sulla piattaforma di intrattenimento Tidal. Un appuntamento che ha una connotazione internazionale, pur con ospiti italianissimi: se Giorgio Poi (all'anagrafe Giorgio Poti) ha vissuto a Londra e a Berlino prima di tornare stabilmente in Italia, insieme a lui arrivano in concerto anche la cantautrice **Joan Thiele**, un'infanzia tra la Colombia, il Canada e l'Inghilterra, e **Bluem**, cantautrice e produttrice sarda di stanza a Londra.

Il nuovo disco «Gommapiuma»

Per Giorgio Poi, la serata è un assaggio del suo ritorno live che avverrà a febbraio (il 18 al Teatro Dal Verme di Milano e il 28 all'Auditorium Parco della Musica di Roma): «Sono felicissimo e molto spaventato. Sono due anni che non suono davanti a qualcuno», confessa. Nel mezzo, come ben sappiamo, c'è stata la pandemia, periodo in cui hanno preso forma gli otto brani di «**Gommapiuma**», sospesi fra malinconia e leggerezza come è ormai tratto distintivo della sua musica: «Il disco coincide quasi interamente con il lockdown e il titolo fa riferimento a questo», spiega il cantautore.

«SCRIVERE I TESTI DI GOMMAPIUMA DURANTE IL LOCKDOWN HA ATTUTITO UN PERIODO DIFFICILE, MI SONO FATTO ASSORBIRE TOTALMENTE DAL LAVORO»

«Scrivere queste canzoni ha attutito un periodo difficile perché mi sono concentrato sulla scrittura, facendomi assorbire totalmente dal lavoro». L'essere costretto in casa, però, ha anche ribaltato alcune certezze: se nel 2019 Giorgio Poi apriva l'album Smog con il brano «Non mi piace viaggiare», ora le mura domestiche non bastano più. «Forse oggi non la scriverei quella canzone perché viaggiare mi è mancato. Ho sentito la mancanza delle cose che preferivo non fare e anche se sono sempre stato uno che ama stare in casa, mi è tornata voglia di andare in giro. Prima lo davo per scontato proprio perché lo facevo in continuazione e non ci trovavo nulla di speciale».

La contaminazione con i fumetti e le serie tv

Così il secondo singolo estratto dal nuovo disco (dove c'è anche un duetto con Elisa in Bloody Mary) è «una canzone sulla fuga, raccontata da chi rimane», spiega: si intitola «Giorni felici» ed è legata alla **graphic novel** omonima, realizzata dalla fumettista Zuzu: «Le canzoni e i fumetti sono due discipline ibride, la prima fatta di parole e musica, la seconda di parole e disegni», riflette Giorgio Poi che negli ultimi tempi si è messo alla prova anche con le immagini, scrivendo la colonna sonora della serie **«Summertime»**: «È completamente diverso dallo scrivere canzoni perché il testo viene quasi sostituito dalla recitazione. Mi piacerebbe moltissimo anche realizzare la colonna sonora di un film». Proprio al cinema guarda quando deve descrivere il suo mondo musicale trasognante e malinconico: «Sono un grande fan dei film che mi fanno divertire ma al tempo stesso mi emozionano, come le commedie di Scola o Monicelli. Quindi spero che nelle mie canzoni siano visibili questi due elementi, il ridere sinceramente e anche il commuoversi sinceramente».

29 novembre 2021 (modifica il 29 novembre 2021 | 09:13)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leggi e commenta

## CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy

Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti |

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2021 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità : RCS MediaGroup SpA -

Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale:

Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano:

1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | The Trust Project

ACAP | ENABLED | open europe



Hamburg Declaration